

## 1.

色について

## アクセントカラーは、20色の中からお好きな色を選択いただけます※色見本有り

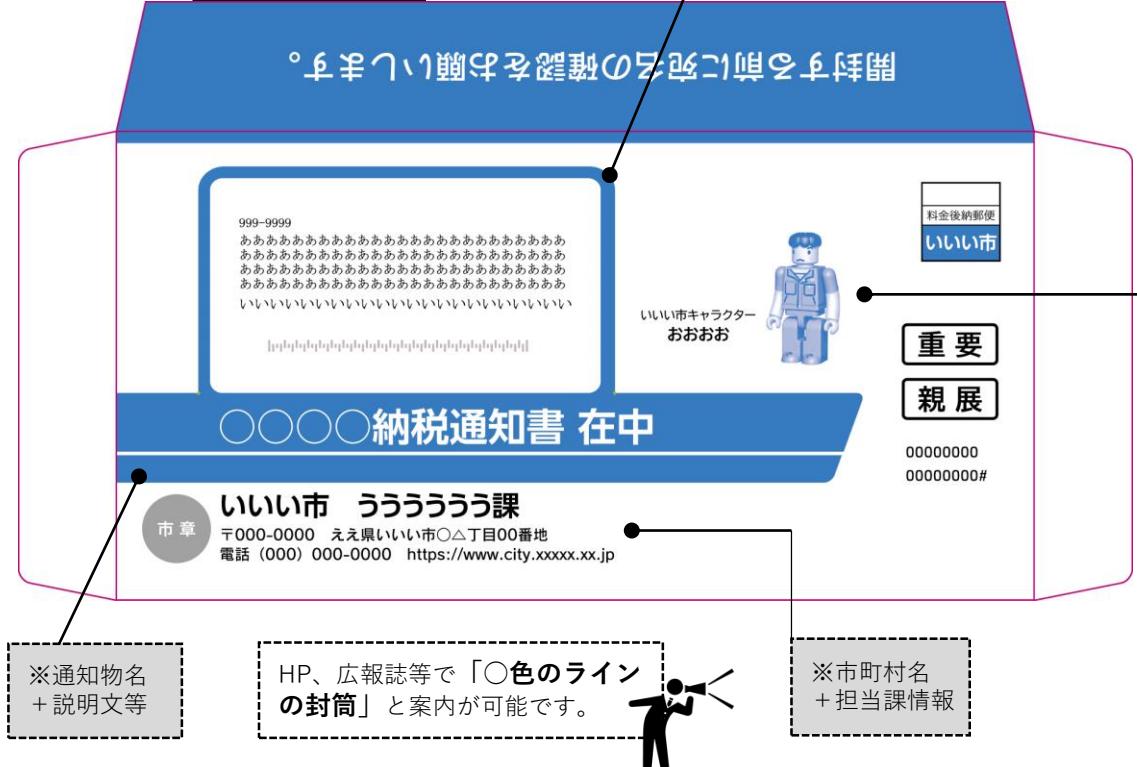


※実際の色については、色見本・サンプルにてご確認ください。※製造方法によっても（オフセット/デジタル印刷）色味は変わります。

## 白地とアクセントカラーのメリハリを活かしたデザイン例 ※サンプル有り

## 例1.

宛名周りをポイントカラーで囲むことで  
“自治体からの通知物”らしさを  
持たせる効果が期待できます。



この表面の情報量は**12.64%**です。  
※UCDA: DRC計測結果より  
(11~13%が可読性の目安値)

封筒フラップにもポイントカラーを用い、裏面でも色のアピールが可能です。

白地ならゆるキャラ等画像も見やすく配置可能で、行動経済学「画像優位性効果」…文字や言葉だけよりも、同時に画像を含んで伝えた方が記憶に残りやすい現象。

紙リサイクル

リサイクル文言を入れ、環境配慮の姿勢を示すことが可能です。

例)  
この封筒は窓部分含め「雑がみ」としてリサイクルできます。

2.  
デザイン案

## 白地とアクセントカラー、別デザイン例

